



ECHT SCHWEIZERISCH. 100% MEIN GESCHMACK.  
AUTHENTIQUEMENT SUISSE. 100% MON GOÛT.

## AOP-IGP macht weiter Lust auf echte Schweizer Spezialitäten: Lancierung nationale Plakatkampagne

Am 22. Februar lanciert die Schweizerische Vereinigung der AOP-IGP die 3. Welle ihrer aktuellen Werbekampagne. Während mindestens zwei Wochen sind in der ganzen Schweiz die Plakate der AOP-IGP-Produkte zu sehen. Ziel der Kampagne ist es, die Bekanntheit der Qualitätszeichen AOP und IGP vor allem in der Deutschschweiz zu stärken.

Das Ziel der nationalen Kampagne ist es, das Qualitätszeichen «AOP-IGP» in den Köpfen der Zielgruppe zu verankern und die Schweizer Spezialitäten «Appellation d'Origine Protégée» und «Indication Géographique Protégée» der breiten Bevölkerung schmackhaft machen. Schweizweit kommen 1500 Plakate im Format F12 sowie digitale Plakate zum Einsatz. Mit dem Slogan «Achte auf das Schweizer Qualitätszeichen» und Produktbildern sollen die Konsumenten auf die Schweizer AOP-IGP-Produkte aufmerksam gemacht werden. Der Fokus liegt auf der Deutschschweiz und wird begleitet von Massnahmen in den Sozialen Medien.

Verantwortlich bei AOP-IGP: Alain Farine (Direktor), Sabine Leuba (Kommunikation/ PR)

Verantwortlich bei OPENROOM: Eric Voser (Creative Direction/Strategie), Dagmara Garner (Consultant Social Media Marketing), Monica Kissling (Client Service Director), Andreas Konrad (Art Direction), Tamara Haf (Junior Digital Art Direction), John Leuppi (Text), Yves Roth, (Fotografie), (pd/eh)

Informationen über AOP-IGP: [www.aop-igp.ch](http://www.aop-igp.ch), [www.facebook.com/aopigp](https://www.facebook.com/aopigp),  
[www.instagram.com/aopigp](https://www.instagram.com/aopigp)

### Kontakt:

Sabine Leuba, Verantwortliche Kommunikation/PR, [sabine.leuba@aop-igp.ch](mailto:sabine.leuba@aop-igp.ch)  
Schweizerische Vereinigung der AOP-IGP, Belpstrasse 26, 3007 Bern  
Tel. 031 381 49 52 oder 079 275 35 70, [info@aop-igp.ch](mailto:info@aop-igp.ch)

### Definition von AOP und IGP

Produkte mit einer AOP (geschützte Ursprungsbezeichnung / Appellation d'Origine Protégée) oder IGP (geschützte geographische Angabe / Indication Géographique Protégée) sind traditionelle Spezialitäten, die eine starke Verbindung zu ihrer Ursprungsregion haben. Sie werden seit Generationen mit viel Herzblut von Käsern, Bäckern, Metzgern und Destillateuren hergestellt. Bei Produkten mit einer AOP kommt vom Rohstoff zur Verarbeitung bis zum Endprodukt alles aus einer klar definierten Ursprungsregion. Spezialitäten mit einer IGP werden im Herkunftsort entweder erzeugt, verarbeitet oder veredelt.

#### *AOP – Spezialitäten mit Ursprungsgarantie*

23 Produkte sind heute als Schweizer AOP im Bundesregister eingetragen:

Abricotine AOP, Berner Alpkäse AOP und Berner Hobelkäse AOP, Bloder-Sauerkäse AOP, Cardon épineux genevois AOP, Cuchale AOP, Damassine AOP, Eau-de-vie de poire du Valais AOP, Emmen-



**ECHT SCHWEIZERISCH. 100% MEIN GESCHMACK.  
AUTHENTIQUEMENT SUISSE. 100% MON GOÛT.**

taler AOP, Formaggio d'Alpe Ticinese AOP, Glarner Alpkäse AOP, Gruyère AOP, Huile de noix vaudoise AOP, L'Etivaz AOP, Munder Safran AOP, Poire à Botzi AOP, Rheintaler Ribelmals AOP, Sbrinz AOP, Tête de Moine AOP, Vacherin Fribourgeois AOP, Vacherin Mont-d'Or AOP, Walliser Raclette AOP, Walliser Roggenbrot AOP, Zuger / Rigi Kirsch AOP.

*IGP – Spezialitäten mit Tradition*

Bisher sind 16 Spezialitäten als Schweizer IGP im Bundesregister der AOP-IGP eingetragen:

Appenzeller Mostbröckli IGP, Appenzeller Pantli IGP, Appenzeller Siedwurst IGP, Berner Zungenwurst IGP, Bündnerfleisch IGP, Glarner Kalberwurst IGP, Longeole IGP, Saucisse aux choux vaudoise IGP, Saucisse d'Ajoie IGP, Saucisson neuchâtelois IGP / Saucisse neuchâteloise IGP, Saucisson vaudois IGP, St. Galler Kalbsbratwurst IGP, Walliser Rohschinken IGP, Walliser Trockenspeck IGP, Walliser Trockenfleisch IGP, Zuger Kirschtorte IGP.